

CALL FOR PAPERS <https://eben.unex.es/>

XXXI CONGRESO EBEN-INTERNACIONAL



Universidad de Extremadura



Cáceres, 3-4 de junio de 2024

Objetivos del Congreso

La era digital trae enormes beneficios, pero también riesgos. Un humanismo empresarial que antepone la dignidad de la persona frente a la lógica del mercado y la eficacia tecnológica es necesario para civilizar este nuevo mundo. **El XXX Congreso EBEN-España** pretende reflexionar sobre cómo académicos y profesionales contribuyen al reto de analizar la bondad de los cambios que trae la revolución digital y sus transformaciones sociales y económicas y su efecto en la naturaleza del trabajo y las relaciones laborales.

Ante estos desafíos, surge la necesidad de pensar en un «**humanismo empresarial**» que ponga a la persona en el centro. La tecnología no es un fin en sí mismo, sino un medio que debe estar orientado al bien común y al desarrollo humano integral. Estos son los principales objetivos del congreso, que se realizará en **Cáceres los días 3 y 4 de junio de 2024** bajo el lema «El humanismo empresarial en la era digital: una visión ética de la Inteligencia Artificial».

En la era digital, la convergencia entre tecnología y negocios destaca la urgente necesidad de un "humanismo empresarial". Este enfoque, que coloca a la persona en el centro de las decisiones empresariales, se vuelve esencial al considerar la rápida expansión de la Inteligencia Artificial (IA). La ética en la IA es crucial para salvaguardar la dignidad humana, prevenir discriminaciones y garantizar un impacto positivo en la sociedad. Al abrazar un humanismo empresarial, las organizaciones reconocen que la tecnología no es un fin en sí misma, sino un medio para el bien común y el desarrollo humano integral. Este enfoque ético no solo fortalece la confianza del consumidor y la reputación de la empresa, sino que también fomenta la innovación sostenible y la responsabilidad social.

Keynote speakers

Idoia Salazar García

Fundadora y presidenta del Observatorio del Impacto Social y Ético de la Inteligencia Artificial (OdiseIA). Miembro del equipo de expertos del Observatorio de Inteligencia Artificial del Parlamento Europeo. Actualmente está trabajando en el desarrollo del Piloto (Sandbox) de regulación de la Inteligencia Artificial y en el Sello Nacional de IA con el Gobierno de España.



Es profesora Doctora. en la Universidad CEU San Pablo, especializada en Ética y regulación en Inteligencia Artificial. Autora de 4 libros sobre el impacto social de la IA y otras nuevas tecnologías. Los últimos: 'El algoritmo y yo: GUÍA de convivencia entre seres humanos y artificiales' y 'El Mito del Algoritmo: cuentos y cuentas de la Inteligencia Artificial'. Es asesora para España en el

Consejo Asesor del Grupo Internacional de Inteligencia Artificial (IGOAI), miembro fundador de la revista Springer 'AI and Ethics' y miembro del Global AI Ethics Consortium. (GAIEC). El título de la ponencia es: **Retos éticos y regulatorios de la Inteligencia Artificial: El AI ACT**

Líder del Accenture Advanced Technology Center en España y Portugal. Me apasiona desafiar a las personas a reimaginar los negocios e impulsar la transformación agregando valor a través de la innovación. Como equipo, están profundamente comprometidos en representar el cambio con la mejor actitud. ¿Prueba? Puedes seguir #SpainATC para ver nuestro trabajo más reciente.

Toni De La Prieta Antoli

Toni de la Prieta lidera el Centro de Tecnología Avanzada de Accenture en EMEA South que engloba las regiones de España y Portugal con más de 5.000 personas. Es parte de Accenture desde 1997 y desde entonces ayuda a los clientes en su transformación digital.



Ingeniero de corazón, se ha forjado como líder en el panorama tecnológico actual, siendo también vicepresidente de Inteligencia Artificial en el Instituto de Innovación Ricardo Valle de Málaga. Siempre se guía por el principio de que, aunque la tecnología puede ser un negocio, son las personas las que marcan la diferencia. Cree firmemente en la innovación como motor del progreso económico, por eso fomenta la generación de ideas disruptivas en sus equipos. Su clara visión del mercado y de las necesidades de las empresas lo convierten en un referente en el sector, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras. El título de la ponencia será: **El Rostro Ético de la Inteligencia Artificial: Nuevos Paradigmas en la Toma de Decisiones Tecnológicas**

Envío de resúmenes breves y fechas

Envío de un breve resumen preliminar entre el 08/01/2024 y 25/03/2024:

El **breve resumen** deberá ser enviado a través de la web en formato pdf, sin identificación de autores. En un segundo documento enviar el título y la identificación de autores.

El texto deberá escribirse en A4 formateado a espacio sencillo y justificado. Márgenes a 2,5 centímetros por los lados derecho, superior e inferior y 3,0 centímetros por el lado izquierdo

El **breve resumen** no podrá exceder las 600 palabras. Y debe incluir: 1) Justificación de la investigación, 2) Breve resumen del contenido 3) Contribución 4) Metodología, 5) Resultados 7) Discusión-Conclusiones

Envío del texto completo entre el 01/04/2024 y 15/05/2024:

NOMBRE DEL TRACK: Times New Roman, 10, justificado a la izquierda.

TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN: Times New Roman, 12, justificado a la izquierda.

NOMBRE Y APELLIDOS COMPLETOS DE LOS AUTORES: correo electrónico y afiliación, letra Times New Roman, 11, justificada a la derecha.

‘ABSTRACT: letra Times New Roman, 11, negrita, siguiéndose el texto del resumen, letra Times New Roman, 11, normal. Se presentará en español y en inglés. No deberá sobrepasar las 150 palabras.

PALABRAS CLAVE/KEYWORDS: Máximo 5 presentadas en Times New Roman, 11.

Texto. Los títulos y subtítulos del texto serán identificados con numeración árabe (1,2,3...), en mayúsculas, New Roman, 10, negrita, justificados

Los trabajos no podrán exceder los 80.000 caracteres o 18 páginas, incluidos figuras, tablas, y las referencias que figurarán al final del texto.

Contacto: rrobina@unex.es

Tracks del congreso

Auditoría y Reporting.

Coordinador: Dr. Manuel Jesús Sánchez González

La auditoría y el reporting son fundamentales para garantizar la fiabilidad de la información financiera de las empresas. Este track explora las últimas tendencias para mejorar la calidad, transparencia e integridad de los informes corporativos. Analiza el papel crucial de la auditoría para verificar los estados contables y detectar fraudes o malas prácticas. Asimismo, aborda la evolución hacia una contabilidad más centrada en intangibles, sostenibilidad e impacto social.

Bienestar y felicidad.

Coordinador: Dr. Rafael Robina Ramírez

Estado de satisfacción y contento con la propia vida, que incluye dimensiones como salud, relaciones sociales, realización personal, tiempo libre y condiciones materiales. Se diferencia del concepto de felicidad que tiene una connotación más subjetiva, instantánea y vinculada a emociones positivas. El bienestar implica una visión más integral, estable y vinculada a necesidades humanas fundamentales.

Contabilidad Finanzas.

Coordinador: Dr. Ángel Sabino Mirón Sanguino

Una adecuada gestión contable y financiera resulta decisiva para el éxito empresarial. Este track actualiza conocimientos sobre planificación financiera, evaluación de inversiones, gestión de riesgos, valoración de activos, control de costes y preparación de estados contables. Asimismo, analiza el impacto de las nuevas tecnologías en áreas como la automatización de procesos o el análisis masivo de datos.

Digitalización y Riesgos Emergentes.

Coordinador: Dr. Ángel Sabino Mirón Sanguino

La creciente inserción de tecnologías digitales en todos los ámbitos sociales y productivos genera beneficios de información, automatización y comunicación, pero también riesgos como la brecha digital, pérdida de empleos, ciberdelincuencia o fragilidad operativa ante eventos extremos. Gestionar estos riesgos emergentes del proceso de digitalización requiere políticas proactivas para que los beneficios se distribuyan equitativamente sin afectar derechos individuales y colectivos.

Economía de la Innovación.

Coordinador: Dr. José Carlos Sancho Núñez

La innovación se ha convertido en el principal motor del dinamismo económico y la competitividad empresarial. Este track analiza cómo las empresas gestionan sus procesos de innovación tecnológica en áreas como I+D+i, protección de la propiedad intelectual, transferencia de tecnología, innovación abierta con universidades y startups, así como la incorporación de nuevos modelos de negocio basados en digitalización.

Educación.

Coordinador: Dr. Marcelo Sánchez-Oro

La educación desempeña un papel central para el progreso de personas y sociedades. Este track aborda temáticas relacionadas con modelos educativos de vanguardia, aprendizaje personalizado e inclusivo, habilidades socioemocionales, educación a lo largo de la vida, sinergias entre educación, empresa y empleo, así como el impacto de las nuevas tecnologías en los métodos de enseñanza-aprendizaje.

Emprendimiento.

Coordinador: Dra. Libertad Moreno Luna

El emprendimiento es una pieza clave para dinamizar la economía mediante la creatividad y la innovación. Este track analiza las últimas tendencias sobre modelos de negocio digitales, financiación de startups, corporate venturing, así como habilidades y metodologías para idear, validar propuestas de valor y escalar emprendimientos de alto potencial.

Empresa Familiar.

Coordinador: Dr. Mercedes Sabido Rodríguez

La empresa familiar, por su relevancia socioeconómica y vinculación al territorio, requiere un análisis estratégico específico. Este track aborda buenas prácticas de gobierno corporativo, gestión del talento, resolución de conflictos, incorporación de profesionales externos, atracción de inversores, comunicación corporativa, protocolos familiares, planes de sucesión generacional y estrategias para asegurar la continuidad del negocio familiar.

Estrategia Empresarial.

Coordinador: Dra. Yolanda García García

Diseñar e implementar una adecuada estrategia resulta decisiva para la competitividad a largo plazo de las empresas. Este track analiza cómo definir el propósito corporativo, modelos de negocio, ventajas competitivas en costes o diferenciación, creación de valor compartido y captura de valor en los clientes.

Finanzas Sostenibles.

Coordinador: Dr. Ángel Sabino Mirón Sanguino

La sostenibilidad se ha convertido en un factor determinante de la estabilidad económico-financiera. Este track aborda aspectos como la inversión responsable, los criterios ASG en las decisiones de financiación e inversión, la gestión de riesgos extra-financieros, la valoración de intangibles, la banca ética, las finanzas inclusivas, la transparencia y las métricas para un sistema financiero comprometido con un futuro sostenible de prosperidad compartida.

Fundamentos de Ética Empresarial.

Coordinadora: Dra. Margarita Calleja Aldana

La ética empresarial sirve de guía axiológica para una gestión socialmente responsable. Este track aborda fundamentos sobre los sistemas morales, los marcos éticos aplicados a la empresa, códigos deontológicos, mecanismos de autorregulación, estrategias ante dilemas éticos, así como la medición del clima y cultura ética dentro de las organizaciones.

Gestión de Recursos Humanos.

Coordinadora: Dra. Rocío Blanco Gregory

Las personas son el activo más valioso para cualquier empresa. Este track analiza la transformación en la gestión de personas en un contexto de digitalización acelerada, con temáticas como employer branding, nuevas dinámicas laborales, talent analytics, people analytics, cultura corporativa, felicidad organizacional, igualdad y diversidad, así como liderazgo responsable del área de Recursos Humanos para hacer frente a los retos del futuro del trabajo.

Gobierno Corporativo.

Coordinadora: Dra. Margarita Calleja Aldana

El buen gobierno corporativo resulta decisivo para generar confianza entre inversores y grupos de interés, así como para tomar decisiones estratégicas con visión a largo plazo. Este track aborda mejores prácticas en la composición de los órganos de gobierno de empresas y familias empresarias, dinámicas de los consejos de administración,

comisiones especializadas, roles y perfiles de consejeros independientes, políticas retributivas, prevención de conflictos de interés, así como armonización de objetivos entre propiedad y gestión profesionalizada.

Inteligencia Artificial y futuro del trabajo.

Coordinador: Dr. José Carlos Sancho Núñez

Las capacidades de aprendizaje y automatización de tareas cognitivas de los sistemas de inteligencia artificial están transformando la naturaleza misma del trabajo al redefinir habilidades demandadas y potenciar la polarización del empleo en alta y baja calificación. Esto plantea desafíos para políticas educativas, laborales y sociales que faciliten reconversión y protección de poblaciones vulnerables para amortiguar impactos sobre el bienestar.

Internacionalización.

Coordinadora: Dra. María Mercedes Sabido Rodríguez

La internacionalización es una fuente clave de competitividad y crecimiento para muchas empresas. Este track aborda decisiones estratégicas de selección de mercados exteriores, modos de entrada tales como exportación, franquicias, joint ventures o filiales propias en el exterior.

Liderazgo y Gestión Empresarial.

Coordinadores: Dr. Rafael Morales Sánchez y Dr. Pablo Ruiz Palomino

El liderazgo resulta cada vez más determinante en un entorno empresarial dinámico y competitivo. Este track explora las últimas tendencias sobre liderazgo responsable centrado en propósito y valores, transformación cultural, empowerment de equipos, gestión del cambio e innovación organizativa.

Marketing.

Coordinadora: Dña. Ana Leal Solís

El marketing es una de las principales palancas para conectar con los clientes y generar ventas. Este track actualiza conocimientos sobre investigación de mercados, comportamiento del consumidor, estrategias omnicanal, experiencia de cliente, marketing digital, inbound marketing, growth hacking, marketing automation, analítica web, métricas y cuadros de mando, así como novedosos enfoques de marketing transformador orientado a resolver problemas reales de los consumidores y la sociedad.

Nuevas Economías.

Coordinadora: Dra. Libertad Moreno Luna

Modelos productivos y comerciales emergentes basados en plataformas digitales, redes sociales, datos masivos y lógicas colaborativas como consumo entre pares, financiación colectiva, economía freelance y bajo demanda. Estas configuraciones descentralizadas están reestructurando industrias e impulsando nuevos debates sobre regulación, competencia, protección laboral y bienestar.

Relaciones Públicas y Comunicación.

Coordinadora: Dr. Juan Antonio Pavón Pérez

La comunicación corporativa estratégica es crucial para cuidar el activo reputacional. Este track aborda el estado del arte en relaciones públicas, gestión de intangibles, comunicación interna, cultura corporativa, gestión de crisis y de riesgos reputacionales,

relación con medios de comunicación, narrativas transformadoras y brand journalism, comunicación en redes sociales y protección de marca y reputación online.

Reputación Corporativa.

Coordinadoras: Dra. M. Isabel Sánchez-Hernández y Dra. Elisa Baraibar Diez

La reputación se ha convertido en uno de los activos intangibles más valiosos para la competitividad empresarial. Este track analiza métodos para auditar la reputación y su impacto en la cuenta de resultados, metodologías para la construcción de la identidad e imagen corporativa, así como para alinear cultura, propósito y marca.

Sostenibilidad y Criterios ESG.

Coordinadora: Dra. Teresa Cabezas Hernández

La sostenibilidad es tendencia imparable en la gestión empresarial del siglo XXI. Este track aborda aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG). Entre otros, aborda estrategias corporativas para una transición justa y descarbonización de la economía, métricas e indicadores de sostenibilidad, estándares internacionales en reporting no financiero, ética aplicada a los negocios, finanzas sostenibles e inversión responsable, así como la incorporación de criterios ESG en todas las áreas de toma de decisiones en las organizaciones.

Taller Doctorandos.

Coordinadora: Dña. María Martín Lucas

Los programas de doctorado constituyen una vía relevante para generar y transferir conocimiento innovador desde la Universidad a las empresas. Este track, dirigido a estudiantes de doctorado e investigadores, aborda buenas prácticas sobre marcos metodológicos de investigación aplicada en el ámbito de la gestión empresarial, así como recomendaciones para publicar resultados con impacto tanto en revistas científicas como en la sociedad y en la práctica de las organizaciones.

Transferencia y Colaboración Universidad-Empresa.

Coordinadora: Dra. Libertad Moreno Luna

La colaboración entre Universidad y Empresa resulta decisiva para acelerar la innovación. Este track analiza buenas prácticas y casos prácticos sobre gestión de proyectos conjuntos de I+D+I, consultoría especializada a empresas, emprendimiento corporativo con base tecnológica, plataformas y espacios colaborativos, así como modelos win-win para la transferencia de tecnología y conocimiento entre el ámbito académico y el sector productivo.

Virtudes y Competencias Morales.

Coordinador: Dr. Rafael Morales Sánchez y Dr. Rafael Robina Ramírez

El desarrollo de las virtudes y competencias morales resulta decisivo para generar confianza y alcanzar la excelencia como personas, profesionales y empresas. Este track aborda aspectos formativos claves en este ámbito tales como autoconocimiento personal, educación en valores y principios éticos, autonomía moral, pensamiento crítico, diálogo argumentativo sobre dilemas, humildad epistémica ante sesgos cognitivos, así como el sentido de trascendencia que otorga una vida con propósito para servir a los demás desde lo que somos.

PREMIOS EBEN 2024

En el marco del XXXI Congreso Nacional “European Business Ethics Network” (EBEN), “El humanismo empresarial en la era digital: Una visión ética de la inteligencia artificial -AI”, los organizadores y patrocinadores quieren reconocer la innovación vinculada a la ética empresarial y las buenas prácticas, de aquellos emprendedores y empresa (en adelante los candidatos) de EXTREMADURA, en el ámbito de las TIC-IA y el humanismo empresarial.

Los cinco premios son:

Premio 1. Ética e Inteligencia Artificial

Premio 2. Humanismo Empresarial

Premio 3. Premio Miguel Guillén

Premio 4. Premio a las dos mejores comunicaciones de cada track y al mejor trabajo EBEN 2024

Premio 5. Premio a la mejor tesis en curso sobre Ética empresarial

Premios: **Humanismo Empresarial y Ética e Inteligencia Artificial**

El objetivo de los premios a empresas: "Ética e Inteligencia Artificial" y "Humanismo Empresarial" es reconocer y promover prácticas empresariales que integren valores humanos, éticos y sociales junto con la innovación tecnológica.

Premio 1: El premio sobre "**Ética e Inteligencia Artificial**" tiene como objetivo premiar el desarrollo y aplicación de sistemas de IA de manera ética y responsable por parte de las organizaciones.

Criterios de participación

- Innovación a partir del uso de la IA
- Transparencia y explicabilidad: Los sistemas de IA deben ser transparentes y los humanos deberían poder entender y examinar cómo y por qué llegan a sus resultados. Es importante para evaluar posibles sesgos.
- Imparcialidad: Los algoritmos deben evitar discriminación injusta por razones como género, etnia, orientación sexual, etc. Hay que asegurar que los datos de entrenamiento no contengan sesgos.
- Responsabilidad: Debe haber un marco claro para determinar responsabilidades si un sistema de IA causa daños. Esto incluye tanto a desarrolladores como a usuarios finales.

- Seguridad y control: La IA debe ser segura, garantizando la protección de datos y sistemas robustos ante manipulaciones. Los humanos deben mantener un control significativo.
- Privacidad: El derecho a la privacidad de los individuos debe ser protegido en la recopilación y uso de datos personales por sistemas de IA.
- Beneficio para la humanidad: La IA debe ser usada de forma ética para mejorar la vida humana, no amenazarla. Debe minimizar riesgos y maximizar beneficios para todos.
- Gobernanza: Son necesarios estándares, leyes y mecanismos de supervisión para garantizar un desarrollo y uso ético de la IA a largo plazo.

Premio 2. El galardón de "**Humanismo Empresarial**" busca destacar a aquellas compañías que llevan a cabo políticas y acciones que ponen a las personas en el centro de su modelo de negocio. Se valora la promoción de la diversidad, la inclusión, la conciliación entre trabajo y vida personal, el desarrollo profesional, la salud y el bienestar de los empleados, etc. Reconociendo que el propósito de las empresas no es solo generar beneficios sino también contribuir al desarrollo humano.

Criterios de participación:

- Dignidad humana: Considerar a las personas como fin y no sólo como medio. Respetar su dignidad inherente en las políticas y prácticas empresariales.
- Justicia y equidad: Promover la justicia, la equidad y la inclusión de todos los grupos en la empresa. Evitar discriminación y disparidades.
- Beneficio mutuo: Buscar el beneficio tanto de la empresa como de los empleados, clientes y sociedad. No sólo maximizar ganancias.
- Trabajo significativo: Proveer a los empleados trabajo desafiante y con propósito que utilice sus talentos. Facilitar su desarrollo personal.
- Liderazgo ético: Los líderes deben guiar con integridad, humildad y preocupación por las personas. Servir como modelo ético.
- Cultura humanista: Fomentar valores como compasión, solidaridad, honestidad y respeto mutuo en la cultura corporativa.
- Responsabilidad social: La empresa debe gestionarse en beneficio de múltiples stakeholders, no sólo accionistas. Minimizar daños, maximizar impacto positivo.
- Sostenibilidad: Incorporar la sostenibilidad ambiental y social en el núcleo de la estrategia y las operaciones.

Formas de participación:

Modalidad A: Como **asistente** al congreso el 3 y 4 de junio. Véase la sección de Inscripciones.

Modalidad B: Como **participante** en el concurso y acto de entrega de premios, el 4 de junio.

Bases reguladoras de los premios:

Podrán participar todos emprendedores y empresas de España y Portugal, bien porque ellos mismos se presenten directamente o bien porque su candidatura sea propuesta por una asociación empresarial y/o Cámara de Comercio e Industria. Los candidatos puedes optar a uno de los dos premios, pero no a ambos.

El Premio se otorgará a la empresa y persona emprendedora que, a juicio del Jurado, y en base a una serie de criterios objetivos, represente mejor la ética en el entorno digital y/o las buenas prácticas en la gestión de empresas, consideradas estas desde una perspectiva ética y humanista.

Los premios consistirán en una placa conmemorativa y en una certificación del reconocimiento emitido por el Jurado, que será entregado antes las autoridades regionales en el acto de clausura del XXXI Congreso Nacional “European Business Ethics Network” (EBEN), en Cáceres, el 4 de junio de 2024.

La organización hará público el fallo del jurado a través de los medios de comunicación.

Modalidad de presentación de la candidatura: para concurrir a estos premios bastará con que los candidatos, o bien la Asociación Empresarial o Cámara de Comercio e Industria, que lo proponga, hagan llegar a la organización del congreso (<https://eben.unex.es/>) un Dossier que incluya, al menos, lo siguiente:

Datos de identificación, de contacto y emplazamiento físico y/o virtual del candidato.

Al menos 5 evidencias que acrediten que el candidato reúne los valores y requisitos para ser merecedor de este reconocimiento. Estas evidencias son de libre elección, pudiendo ser en forma de informe detallado, enlace a sitios web, o cualquier otro medio que permita al Jurado adoptar un criterio objetivo sobre la pertinencia del reconocimiento.

El **plazo límite** para la presentación de los trabajos será el **3 de mayo de 2024**.

El Jurado estará compuesto por representantes de:

- Universidad de Extremadura.
- Agencia Nacional de Supervisión de la Inteligencia Artificial (AESIA).
- Cátedra Iberdrola de ética Económica y Empresarial (Madrid).
- Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE).
- Secretaría General de Transformación Digital de la Junta de Extremadura.
- Instituto San Telmo de Sevilla.
- Instituto de Empresa y Humanismo de la Universidad de Navarra.

El Jurado tendrá en cuenta en sus deliberaciones la calidad de los trabajos y resolverá en cuantos aspectos no contemplados en estas bases surjan a lo largo del proceso de concesión del premio.

El Jurado podrá declarar desierto los premios si considera que ningún candidato reúne el mínimo exigible para esta distinción. Solamente se dará publicidad de los candidatos ganadores.

3. Premio Miguel Guillén

Se entregará al mejor trabajo en Ética Económica y Empresarial.

El trabajo ganador tendrá la oportunidad de publicar su trabajo en una de las revistas asociadas al congreso, además de recibir la certificación de dicho premio. Un jurado formado por cinco miembros del Comité Científico se encargará de evaluar los trabajos.

4. Premio a las dos mejores comunicaciones por tracks y mejor trabajo

Se concederá el “Premio al Mejor Trabajo XXXI Congreso EBEN 2024. El trabajo ganador tendrá la oportunidad de publicar su trabajo en una de las revistas asociadas al congreso, además de recibir la certificación de dicho premio. Un jurado formado por cinco miembros del Comité Científico se encargará de evaluar los trabajos.

5. Premio a la mejor tesis en curso sobre Ética empresarial

Se concederá el “Premio a la Mejor Tesis en Ética Empresarial”, premio que garantiza con un accésit cubrir la cuota del congreso, y la oportunidad de publicar en una de las revistas asociadas al Congreso. Un jurado compuesto por los responsables del track de doctorandos se encargará de evaluar las tesis.

Comité organizador

Presidente:

- Dr. Rafael Robina Ramírez. Universidad de Extremadura

Miembros:

- Dr. Marcelo Sánchez-Oro Sánchez. Universidad de Extremadura
- Dra. Yolanda García García. Universidad de Extremadura
- Dra. Teresa Cabezas Hernández. Universidad de Extremadura
- Dra. Rocío Blanco Gregory. Universidad de Extremadura
- Dra. María Mercedes Sabido Rodríguez. Universidad de Extremadura
- Dr. José Carlos Sancho Núñez. Universidad de Extremadura
- Dr. Juan Antonio Pavón Pérez. Universidad de Extremadura
- Dr. Ángel Sabino Mirón Sanguino. Universidad de Extremadura
- D. Jesús Ángel Torrecilla Pinero. Universidad de Extremadura
- Dra. Margarita Calleja Aldana. Universidad de Extremadura
- Dra. Ana Belén Leal Solís. Universidad de Extremadura
- Dra. Libertad Moreno Luna. Universidad de Extremadura

- D. Manuel Jesús Sánchez González. Universidad de Extremadura
- Dña. María Martín Lucas. Universidad de Extremadura

Comité científico

Presidente:

- Dr. Rafael Robina Ramírez. Universidad de Extremadura

Miembros:

- Dr. Agustín Domingo Moratalla. Universidad de Valencia.
- Dr. Ginés Marco. Universidad Católica de Valencia.
- Dr. Abel Monfort. ESIC University.
- Dr. Ricardo Aguado. Universidad de Deusto.
- Dr. David Alaminos Aguilera. Universidad de Barcelona.
- Dra. Elisa Baraibar Diaz. Universidad de Cantabria.
- Dra. Angela María Callejón Gil. Universidad de Málaga.
- Dra. Leire San José. Universidad del País Vasco (UPV/EHU).
- Dr. Rafael Morales Sánchez. Universidad Pablo de Olavide.
- Dra. Dolors Setó Pamiés. Universitat Rovila i Virgili.
- Dr. Jesús Barrena Martínez. Universidad de Cádiz.
- Dra. María Dolores Odriozola Zamanillo. Universidad de Cantabria.
- Dr. José Luis Retolaza. Deusto Business School.
- Dra. Isabel Ruiz Mora. Universidad de Málaga.
- Dra. M. Isabel Sánchez- Hernández. Universidad de Extremadura.

Inscripciones

El Comité Organizador comunicará la aceptación directa o propondrá mejoras en los envíos de los abstracts. Los abstracts serán revisados en un máximo de **5 días**. Una vez aceptados los participantes podrán inscribirse en el Congreso.

Para la obtención del certificado de asistencia y certificado de la comunicación los participantes deben registrarse convenientemente en el congreso. La modalidad acompañante de acceso únicamente a las actividades sociales y a la cena de gala, en ningún caso da derecho a la obtención de certificados del Congreso.

Desde 01/01/2024 hasta el 01/05/2024			
Autores de comunicaciones		Acompañante	Estudiantes- Doctorandos
Miembros EBEN	Resto		
175€	240€	80€	80€
Desde 02/05/2024 hasta el 25/05/2024			
Autores de comunicaciones		Acompañante	Estudiantes- Doctorandos
Miembros EBEN	Resto		
190€	280€	110€	110€